

UBND TỈNH KHÁNH HÒA
**SỞ LAO ĐỘNG - THƯƠNG BINH
VÀ XÃ HỘI**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /SLĐTBXH-BVCSTE&BDG

Khánh Hòa ngày tháng 5 năm 2019

V/v tổ chức tuyên truyền Ngày Gia đình Việt Nam 28/6 và Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình năm 2019.

Kính gửi:

- Các Phòng chuyên môn;
- Các đơn vị trực thuộc Sở.

Thực hiện Công văn số 3979/UBND-KGVX ngày 02/5/2019 của UBND tỉnh về việc tổ chức tuyên truyền Ngày Gia đình Việt Nam 28/6 và Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình năm 2019, Sở Lao động – Thương binh và Xã hội đề nghị các Phòng chuyên môn; các đơn vị trực thuộc Sở lồng ghép tổ chức các hoạt động tuyên truyền Ngày Gia đình Việt Nam 28/6 và Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình năm 2019 (01/6 – 30/6) trong triển khai các hoạt động Tháng hành động vì trẻ em năm 2019 với các nội dung sau:

1. Tổ chức các hoạt động kỷ niệm Ngày Gia đình Việt Nam 28/6

a) Chủ đề: “*Giữ gìn và phát huy truyền thống văn hóa ứng xử tốt đẹp trong gia đình*”.

b) Thông điệp truyền thông:

- Hưởng ứng Ngày Gia đình Việt Nam 28/6.
- Gia đình là nơi bảo tồn, lưu giữ các giá trị văn hóa của dân tộc.
- Xây dựng nhân cách người Việt Nam từ giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình.
- Xây dựng môi trường gia đình – cộng đồng – xã hội an toàn, lành mạnh.
- Yêu thương và Chia sẻ để giữ gìn hạnh phúc gia đình.
- Ông bà, cha mẹ mẫu mực - Con cháu thảo hiền.
- Tôn trọng, lắng nghe và chia sẻ để giữ gìn hạnh phúc gia đình.
- Gia đình là cội nguồn sức mạnh, thành trì quan trọng nhất của mỗi người.
- Gia đình - tổ ấm nuôi dưỡng, chăm sóc, giáo dục những con người khỏe mạnh để xây dựng đất nước.

2. Tổ chức truyền thông trong Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình năm 2019

a) Chủ đề: “*Phòng, chống bạo lực gia đình là trách nhiệm của các cấp, các ngành và toàn xã hội*”.

b) Thông điệp truyền thông:

- Bao lực gia đình làm suy giảm khả năng học tập và phát triển toàn diện của trẻ em.
- Bao lực gia đình là vi phạm pháp luật.
- Mọi hành vi bạo lực gia đình cần được tố giác và xử lý nghiêm minh theo pháp luật.
- Bảo vệ trẻ em sống an toàn ngay tại gia đình là trách nhiệm của cha mẹ và các thành viên gia đình.
- Mình là đàn ông, mình chống bạo lực gia đình.
- Kinh phí và nhân lực là hai yếu tố quan trọng trong triển khai nhiệm vụ phòng, chống bạo lực gia đình.
- Trẻ em chứng kiến hoặc bị bạo lực gia đình, khi trưởng thành có nguy cơ gây bạo lực với người khác cao gấp 03 lần những trẻ em khác.
- Nạn nhân bạo lực gia đình cần nâng cao ý thức phòng ngừa và kịp thời tìm đến địa chỉ tin cậy tại cộng đồng để được tư vấn, hỗ trợ.
- Đầu tư cho công tác phòng, chống bạo lực gia đình là đầu tư cho tiến bộ xã hội, thúc đẩy xã hội phát triển bền vững.

Ngoài các thông điệp trên, có thể lựa chọn các thông điệp khác phù hợp với chủ đề truyền truyền Ngày Gia đình Việt Nam 28/6 và Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình năm 2019 gắn với lĩnh vực hoạt động và điều kiện thực tế của đơn vị.

3. Nội dung, hình thức và thời gian tuyên truyền

a) Nội dung tuyên truyền

- Chủ trương, chính sách pháp luật của Đảng, Nhà nước về xây dựng gia đình Việt Nam phát triển bền vững.
- Tuyên truyền, phổ biến kiến thức về Luật Phòng, chống bạo lực gia đình, các văn bản hướng dẫn của Trung ương, của tỉnh về triển khai công tác gia đình và phòng, chống bạo lực gia đình.
- Những mô hình hay tại cộng đồng; những gương điển hình của tập thể, cá nhân tiêu biểu trong phong trào xây dựng gia đình văn hóa, xây dựng gia đình no ấm, bình đẳng, tiến bộ và hạnh phúc.
- Tuyên truyền về giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình; xây dựng gia đình no ấm, bình đẳng, tiến bộ, hạnh phúc; bình đẳng giới trong gia đình; nêu gương người tốt, việc tốt trong đấu tranh phòng, chống bạo lực gia đình; phê phán những biểu hiện không lành mạnh ảnh hưởng đến cuộc sống gia đình.

b) Hình thức tuyên truyền

Căn cứ vào điều kiện, tình hình thực tế của đơn vị có thể chủ động lựa chọn tổ chức các hoạt động tuyên truyền lồng ghép vào các hoạt động triển khai Tháng hành động vì trẻ em năm 2019 qua các hình thức như:

- Tuyên truyền các nội dung bằng nhiều hình thức như: tin, bài, phóng sự, chuyên mục, chuyên đề tại các đơn vị.

- Tổ chức hội nghị, hội thảo, hội thi, tọa đàm, tập huấn, nói chuyện chuyên đề; treo băng rôn, pano, áp phích; tuyên truyền lưu động; giao lưu văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao...

c) Thời gian tuyên truyền

- Thời gian tổ chức các hoạt động truyền thông về Ngày Gia đình Việt Nam: ngày 14/6 - 28/6/2019.

- Thời gian tổ chức các hoạt động tuyên truyền trong Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình: ngày 01/6 - 30/6/2019.

Sở Lao động – Thương binh và Xã hội đề nghị các đơn vị tổ chức triển khai thực hiện, báo cáo kết quả hoạt động về Sở **trước ngày 01/7/2019**./.

Nơi nhận:

- Như trên (VBĐT);
- Sở VH-TT (VBĐT);
- Lưu: VT, BVCSTE&BDG.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Võ Bình Tân